

УТВЕРЖДАЮ



**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта «Профессионалитет» в кластере среднего профессионального
образования «АгроГрад» в отрасли сельского хозяйства Краснодарского края**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.										
1.1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей	Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Январь-Декабрь			Сайт ОО СПО	Telegram Вконтакте MAX	Участники мероприятия	5000
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1	Пресс-конференция в рамках Единого дня открытых дверей	Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Апрель-Октябрь		Газета «Брюховецкие новости» Газета «Приазовье» «В 24 часа»	Сайт ОО СПО	Telegram Вконтакте MAX	Работодатели ОО СПО Школьники	5000
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Январь-Декабрь			Сайт ОО СПО	Telegram Вконтакте MAX	Участники мероприятия	5000
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
4.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Январь-Декабрь		Газета «Брюховецкие новости» Газета «Приазовье» «В 24 часа»	Сайт ОО СПО	Telegram Вконтакте MAX	Участники мероприятия	5000

5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
5.1	Репортажи с интервью партнера-работодателя «Профессионалитет»	представителей ФП	Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Сентябрь	Газета «Брюховецкие новости» Газета «Приазовье» «В 24 часа»	Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Работодатели	5000
6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6.1	Опросы участников мероприятий в рамках реализации программы популяризации «Профессионалитет»		Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Апрель Октябрь	Газета «Брюховецкие новости»	Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	5000
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
7.1	Информационные листовки о направлении работы ОО СПО, презентации кластера		Онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Февраль-декабрь		Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	5000
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
8.1	Информирование о начале приемной кампании посредством анонсов в информационных источниках		Очно	региональный	Медиацентры ОО СПО	Апрель Май Июнь	Периодическая печать муниципальных образований	Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	5000
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
9.1	Индивидуальное консультирование обучающихся 9-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании		Очно/ онлайн	региональный	Медиацентры ОО СПО	Июнь			Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	500

10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.										
10.1	Акция «Я – будущий профессионал!»	Очно/ онлайн	региональ ный	Медиацен тры ОО СПО	Май			Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	500
11	Создание медиацентров в ОО СПО.										
11.1	Работа медиацентров в ОО СПО	Очно/ онлайн	региональ ный	Медиацен тры ОО СПО	Январь- декабрь			Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	50
12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.										
12.1	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров	Очно	На усмотрени е ФГБОУ ДПО ИРПО	ФГБОУ ДПО ИРПО	На усмотрени е ФГБОУ ДПО ИРПО		ФГБОУ ДПО ИРПО	ФГБОУ ДПО ИРПО	ФГБОУ ДПО ИРПО	На усмотрение ФГБОУ ДПО ИРПО	В соотве ствии с плано м ФГБОУ ДПО ИРПО
13	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории субъекта Российской Федерации.										
13.1	Обучающий интенсив для участников медиацентра	Очно/ онлайн	региональ ный	Медиацен тры ОО СПО	На усмотрени е ФГБОУ ДПО ИРПО			Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Участники мероприятия	50
14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
14.1	Целовые завтраки с участием амбассадоров Профессионалитета «Мы ПРОФИ!»	Онлайн	региональ ный	Медиацен тры ОО СПО	Март- декабрь			Сайт ОО СПО	Телеграм Вконтакте MAX	Работодатели Выпускники	5000